



Ahmad Ajib Ridlwan <ahmadajibridlwan@unesa.ac.id>

[JEBA] Submission Acknowledgement

1 message

Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA) <jurnaljeba@yarsi.ac.id> Thu, Mar 1, 2022 at 1:54 PM
To: Ahmad Ajib Ridlwan <ahmadajibridlwan@unesa.ac.id>

Ahmad Ajib Ridlwan:

Thank you for submitting the manuscript, "Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Starbucks" to Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA). With the online journal management system that we are using, you will be able to track its progress through the editorial process by logging in to the journal web site:

Manuscript URL:

<https://academicjournal.yarsi.ac.id/index.php/jeba/author/submission/2419>

Username: ahmadajibridlwan

If you have any questions, please contact me. Thank you for considering this journal as a venue for your work.

Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)
Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)

Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)
<http://academicjournal.yarsi.ac.id/index.php/jeba>
(null)



Ahmad Ajib Ridlwan <ahmadajibridlwan@unesa.ac.id>

Permohonan Revisi Author JEBA Vol 7(1) 2022

2 messages

andika nuraga budiman <andika.nuraga@yarsi.ac.id>

Thu, Jun 2, 2022 at 7:57 PM

To: ahmadajibridlwan@unesa.ac.id

Cc: jurnaljeba <jurnaljeba@yarsi.ac.id>

Subject: Permohonan Revisi Author JEBA Vol 7(1) 2022

Kepada Yth.
Ahmad Ajib Ridlwan

Dengan hormat,

Terima kasih atas atensi Bapak/Ibu untuk melakukan submit artikel pada Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA).

Berdasarkan revisi artikel terbaru kami meminta beberapa perbaikan:

1. Pastikan ada keterbaruan dalam penelitian anda
2. Pastikan penelitian anda mampu menjelaskan penelitian ini dengan penelitian lain
3. Pastikan manajerial relevansi yang anda tulis itu inovatif dan tidak umum (Unik)
4. JEL Certification mohon disertakan
5. Belum terdapat permasalahan penelitian yang kuat
6. Pada Halaman ketiga, nama authors mohon diisi di dalam Header
7. Hasil analisis belum dikaitkan dengan permasalahan penelitian
8. Referensi mohon menggunakan software manajemen referensi Mandeley
9. mashi terdapat referensi 1999

Besar harapan kami agar Bapak/Ibu berkenan untuk melakukan pengembalian artikel selambatnya 7 (tujuh) hari setelah email kami kirimkan. Artikel revisi harap dikirim melalui OJS di author version, dan juga via email JEBA ini. Pedoman pengumpulan revisi dapat dilihat pada author revision guidelines yang tertera pada web.

Kami mohon Ibu berkenan untuk mengirimkan kontak handphone (untuk korespondensi) ke email jurnaljeba@yarsi.ac.id. Selain itu, penulis dapat menghubungi Andika Nuraga Budiman (No HP:085887454274 via Whatsapp) untuk korespondensi mengenai progress artikel.

Atas kerja sama Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Tim Jurnal,

3 attachments**JEBA Form Reviewer in Bahasa (1).docx**

62K

**JEBA Form Reviewer in Bahasa.docx**

60K

**2419-5281-1-SM.docx**

117K

Ahmad Ajib Ridlwan <ahmadajibridlwan@unesa.ac.id>
To: jurnaljeba <jurnaljeba@yarsi.ac.id>

Thu, Jun 9, 2022 at 11:20 AM

Assalamualaikum Wr. Wb.

Yth. Editor

Berikut kami sampaikan dengan hormat artikel hasil revisi. Terima kasih

Best Regards,

Ahmad Ajib Ridlwan, S.Pd., M.SEI.

Editor in Chief al-Uqud: Journal of Islamic Economics

<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jie/index>

Department of Islamic Economics

Faculty of Economics and Business

Universitas Negeri Surabaya

Kampus Unesa Ketintang

Jl. Ketintang, Surabaya 60231

Phone: 031-8285362, 8299945

Fax: 031-8293416

Laman : fe.unesa.ac.id/ekis

[Quoted text hidden]

2 attachments**Revisi 4 M Fahrul Rozjiqin_Unesa_ Penilaian Artikel.docx**

142K

**Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.pdf**



Ahmad Ajib Ridlwan <ahmadajibridlwan@unesa.ac.id>

[JEBA] Keputusan Diterima

1 message

Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA) <jurnaljeba@yarsi.ac.id> Thu, Jun 30, 2022 at 1:54 PM
To: Ahmad Ajib Ridlwan <ahmadajibridlwan@unesa.ac.id>

Ahmad Ajib Ridlwan:

Terima kasih atas atensi Bapak/Ibu untuk melakukan submit artikel pada Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA). Berdasarkan hasil revisi yang saudara kirimkan, tim editor memutuskan bahwa artikel dengan judul "Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Starbucks" dinyatakan diterima dan akan diterbitkan pada Volume 7 Nomor 1 2022.

Hormat kami,
Tim Jurnal

Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)
<http://academicjournal.yarsi.ac.id/index.php/jeba>